

<p>شرکای کلیدی </p>	<p>فعالیت های کلیدی </p>	<p>ارزش اصلی کسب و کار </p>	<p>ارتباط با مشتریان </p>	<p>دسته بندی مشتریان </p>
	<p>منابع کلیدی </p>		<p>کانال های ارتباطی </p>	
<p>ساختار هزینه ها </p>		<p>روال های کسب درآمد </p>		