

مصاحبه با مشتریان احتمالی برای درک خط زمانی

در محل و لحظه خرید و با پرسش‌های ساده شروع کنید به تدریج سوالات جزئی‌تر بپرسید تا مصاحبه شونده به خاطر بیاورد

- چه زمانی این محصول را خریدید؟ از این سرویس استفاده کردید؟
- کجا بودید؟
- روز بود یا شب؟
- تنها بودید یا کسی هم‌راتان بود؟
- چطوری آن را خریدید؟

پس از آن تلاش کنید تا ذهنیت‌های اولیه او را درباره خرید کشف کنید. نکات مهم را یادداشت کنید

- اولین باری که با خودتان فکر کردین که این محصول را می‌خواهید کی بود؟
- چه شد که به فکرش افتادید؟
- کجا بودید؟

سپس سعی کنید که کشف کنید مصاحبه شونده با چه محصولات دیگری در مسیر آشنایی با محصولی که خریده است آشنا شده؟

- چطوری از وجود چنین محصولی مطلع شدید؟
- آیا راه‌حل‌های دیگری را برای این مسئله امتحان کردید؟ چه نوع راه‌حل‌هایی؟

مشخصات مصاحبه شونده

نام: شماره تماس: ایمیل:

زمان مصاحبه: تاریخ شروع استفاده از محصول:

نکات مهم مصاحبه:

