

# بوم مدل کسب و کار

<p>شرکای کلیدی</p> 	<p>فعالیت های کلیدی</p> 	<p>ارزش پیشنهادی</p> 	<p>ارتباط با مشتریان</p> 	<p>دسته بندی مشتریان</p> 
	<p>منابع کلیدی</p> 		<p>کانال های ارتباطی</p> 	
<p>ساختار هزینه ها</p> 		<p>روال های کسب درآمد</p> 		